

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG ĐƯA NGƯỜI VIỆT NAM ĐI LÀM VIỆC Ở NƯỚC NGOÀI

Sáng ngày 18/12/2024, Ông Nguyễn Trọng Thắng – Phó Giám đốc Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh Bình Dương đã tham dự tọa đàm “Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động đưa người Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài” và lễ vinh danh “Doanh nghiệp (DN), đơn vị tiêu biểu trong lĩnh vực xuất khẩu lao động năm 2024” do Báo Người lao động tổ chức.

Phát biểu khai mạc chương trình, TS Tô Đình Tuấn – Tổng biên tập Báo Người Lao Động, nhấn mạnh trong bối cảnh toàn cầu hóa mạnh mẽ như hiện nay, việc người lao động (NLĐ) Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài không còn là điều xa lạ mà trở thành xu hướng tất yếu, góp phần quan trọng phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho NLĐ.

NLĐ Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài có cơ hội học hỏi và tiếp thu các kỹ thuật, công nghệ mới trong sản xuất, dịch vụ. Nhiều lao động, sau thời gian làm việc ở nước ngoài, đã trở về và áp dụng những kiến thức và kỹ năng học được vào công việc tại quê hương, góp phần nâng cao năng suất lao động trong nước.



Thư trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội Nguyễn Bá Hoan (giữa) và TS Tô Đình Tuấn - Tổng Biên tập Báo Người Lao Động (bìa trái), chủ trì tọa đàm

Tuy vậy, một trong những vấn đề lớn nhất của lao động Việt Nam là thiếu hụt về trình độ chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp; nhất là trình độ ngoại ngữ của người đi XKLD vẫn còn hạn chế, đặc biệt là ở các thị trường yêu cầu giao tiếp bằng tiếng Nhật, tiếng Hàn, tiếng Anh... Điều đó đặt ra nhiệm vụ phải làm sao nâng cao chất lượng lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài.

Ông Nguyễn Bá Hoan, Thứ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội (LĐ-TB&XH), cho biết sau 3 năm thực hiện Luật NLD Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng (sửa đổi), hoạt động đưa NLD ra nước ngoài làm việc của nước ta chuyển biến tích cực, đi vào nề nếp và liên tục ghi nhận thành tích mới. Thời gian qua, bình quân mỗi năm Việt Nam đưa khoảng 150.000 NLD ra 40 thị trường nước ngoài làm nhiều công việc, ngành nghề khác nhau.

"Đa số các DN dịch vụ được cấp phép thực hiện nghiêm chỉnh quy định của luật, đầu tư cơ sở vật chất hiện đại, đầy đủ, phục vụ công tác đào tạo lao động trước khi phái cử. Nhiều DN cũng đã hướng đến những thị trường cao hơn, chú trọng chất lượng hơn số lượng và đưa được những lao động có trình độ, tay nghề cao ra nước ngoài" - ông Hoan chia sẻ.

Năm 2024, thị trường các nước tiếp nhận lao động có nhiều thuận lợi, đặc biệt là những thị trường truyền thống như Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc. Bên cạnh những thị trường truyền thống đang dần đi vào ổn định, Bộ LĐ-TB&XH tiếp tục mở rộng và phát triển một số thị trường lao động có mức thu nhập cao và điều kiện làm việc tốt như: Úc, Canada, CHLB Đức, Hy Lạp, Hungary, Romania, Ba Lan, Nga, CH Czech, Phần Lan...

Lãnh đạo Bộ LĐ-TB&XH cho biết hiện nhiều thị trường trọng điểm XKLD của Việt Nam cũng có nhiều chính sách thay đổi theo hướng yêu cầu cao hơn, khắt khe hơn về chuyên môn, tay nghề và ngoại ngữ. Vì vậy, công tác đưa NLD ra nước ngoài làm việc sẽ phải theo xu thế mới của quốc tế.

Ở góc độ của Bộ LĐ-TB&XH, bộ chủ động tham mưu cho Chính phủ rằng Việt Nam nắm bắt cơ hội với từng thị trường để tìm giải pháp nâng cao hiệu quả hợp tác, định vị lĩnh vực hợp tác lao động trong tổng thể quan hệ hợp tác song phương giữa Việt Nam và từng đối tác. Nhưng phải dựa trên cơ sở đôi bên cùng có lợi và đặt quyền lợi NLD Việt Nam lên trên hết.

Ở khía cạnh DN, ông Đinh Thanh Bình, Phó Giám đốc Công ty TNHH Hợp tác quốc tế Mai Linh, cho rằng vai trò của các DN phái cử lao động là rất quan trọng trong hành trình đi XKLD của NLD. Giai đoạn hiện nay, nguồn cung lao động không còn nhiều như trước do thị trường lao động trong nước khá sôi động, nhiều việc làm hơn.

Tuy nhiên, ra nước ngoài làm việc vẫn là lựa chọn tốt hơn cho nhiều lao động bởi thu nhập cao hơn, khả năng tích lũy cả về kiến thức lẫn tài chính cũng tốt hơn. "DN phải cử như chúng tôi chỉ chọn những nghiệp đoàn, đối tác nước ngoài uy tín, công việc phù hợp với năng lực của NLĐ Việt Nam và thu nhập so với ở Việt Nam phải cao ít nhất gấp 3 lần" - ông Bình cho biết.

Nhiều ý kiến chia sẻ tại tọa đàm cho rằng việc nâng chất lao động đi XKLD hiện nay rất cấp thiết khi mà nhu cầu lao động chất lượng cao ngày một tăng. Đây là nhiệm vụ đòi hỏi sự chung tay của nhiều cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan. Tuy nhiên, vai trò quan trọng nhất vẫn nằm ở chính NLĐ.

Theo chị Ngô Thị Út Luân, Tổng Giám đốc Công ty CP K-Beauty Worldwide Việt Nam - người có 12 năm làm việc tại Hàn Quốc, khả năng ham học hỏi của NLĐ Việt Nam rất cao khi ra nước ngoài làm việc. 12 năm trước, chị Luân đến Hàn Quốc làm việc với con số 0 nhưng chỉ một thời gian ngắn, bằng nỗ lực tự thân, chị đã vươn lên trở thành quản lý.

Về nước, chị Luân đã khởi nghiệp và gặt hái thành công. "NLĐ khi ra nước ngoài làm việc hãy có một tâm thế của một người đi học. Nước ngoài có nhiều thứ để học nên chỉ cần nỗ lực, vượt qua rào cản thì NLĐ Việt Nam sẽ thành công" - chị Luân bày tỏ.

Tại chương trình, Thứ trưởng Bộ LĐ-TB&XH Nguyễn Bá Hoan và TS Tô Đình Tuấn – Tổng Biên tập Báo Người Lao Động đã tặng kỷ niệm chương, bằng chứng nhận cho đại diện 8 DN tiêu biểu đưa NLĐ Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài gồm: Công ty TNHH Esuhai; Công ty TNHH Hợp tác Quốc tế Mai Linh; Công ty CP Cung ứng Nhân lực Quốc tế và Thương mại Sona; Công ty CP Nhân lực Quốc tế Sovilaco; Công ty TNHH Đào tạo chuyển giao lao động và Chuyên gia Haio (Haio Education); Công ty TNHH MTV Phát triển Nhân lực Tocontap Sài Gòn; Công ty CP Đầu tư Thương mại Quốc tế Sài Gòn Thiên Vương; Công ty TNHH Tập đoàn Quốc tế Sài Gòn (Sài Gòn Intergco).

Ban tổ chức cũng trao bằng chứng nhận cho Sở LĐ-TB&XH tỉnh Long An và Ngân hàng Chính sách – Xã hội do làm tốt công tác hỗ trợ đưa NLĐ Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài./.