

CÔNG TY TNHH BIA ANHEUSER-BUSCH INBEV VIỆT NAM

Số: 02/2026/ABI

V/v thông báo tuyển dụng lao động

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

TP. Hồ Chí Minh, ngày 3 tháng 3 năm 2026

Kính gửi: Trung Tâm Dịch Vụ Việc Làm Thành Phố Hồ Chí Minh

I. Thông tin chung về người sử dụng lao động

1. Tên người sử dụng lao động: **CÔNG TY TNHH BIA ANHEUSER-BUSCH INBEV VIỆT NAM**
2. Loại hình người sử dụng lao động⁽¹⁾: Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài
3. Mã số định danh người sử dụng lao động (nếu có): Không
4. Giấy phép kinh doanh/thành lập/hoạt động số: 3702070437, do Sở Tài chính TP. Hồ Chí Minh cấp
5. Địa chỉ: Số 2 VSIP II-A, đường số 28, Khu công nghiệp Việt Nam – Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Thành phố Hồ Chí Minh
6. Điện thoại: 0274 6259229 Email (nếu có): quynh.le@vn.ab-inbev.com

Căn cứ Nghị định 219/2025/NĐ-CP ngày 07/08/2025 của Chính phủ, quy định về người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam và tuyển dụng, quản lý người lao động Việt Nam làm việc cho tổ chức, cá nhân nước ngoài tại Việt Nam.

Công ty TNHH Bia Anheuser-Busch Inbev Việt Nam đề nghị Trung tâm Dịch vụ việc làm TP. Hồ Chí Minh đăng tuyển, giới thiệu người lao động Việt Nam vào các vị trí sau:

II. Thông tin tuyển dụng:

- Vị trí công việc⁽²⁾: Chuyên gia
- + Lĩnh vực làm việc⁽³⁾: Nhà chuyên môn về bán hàng, tiếp thị và quan hệ công chúng - 243 (Giám đốc Tiếp Thị và Thương Mại)
- Hình thức làm việc⁽⁴⁾: Thực hiện hợp đồng lao động
- Trình độ chuyên môn kỹ thuật⁽⁵⁾: Có bằng Cử nhân, chuyên ngành Quản trị kinh doanh
- Số lượng: 01 người
- Kinh nghiệm: Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực tiếp thị và thương mại tại các công ty bia, nước giải khát hoặc các ngành hàng tiêu dùng nhanh
- Địa điểm làm việc: Số 2 VSIP II-A, đường số 28, Khu công nghiệp Việt Nam – Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Thành phố Hồ Chí Minh
- Thời hạn làm việc: từ 01/07/2026 đến 31/12/2026
- **Mô tả công việc:**
 - Xây dựng và phát triển các kế hoạch tiếp thị và thương mại phù hợp với định hướng chiến lược thương hiệu và với các phân tích dữ liệu kinh doanh.
 - Quản lý và phát triển đội ngũ tiếp thị trong khu vực để xây dựng kế hoạch và triển khai định kỳ, thúc đẩy kết quả kinh doanh



- Thúc đẩy và triển khai các sáng kiến nhằm tối ưu hóa hiệu suất cho hệ thống phân phối, mở rộng thị phần và nâng cao hiệu quả đầu tư tại điểm bán.
- Quản lý toàn bộ quy trình phát triển và triển khai các chương trình Tiếp thị thương mại trên toàn quốc, phối hợp chặt chẽ với đội ngũ Kinh doanh để thúc đẩy tăng trưởng sản lượng.
- Đảm bảo hiệu quả vận hành của các chương trình tiếp thị nhằm tăng mức độ hài lòng từ phía đối tác và khách hàng.
- Phối hợp cùng bộ phận Tiếp thị để thiết kế các chương trình khuyến mãi tại nhiều địa điểm, giúp truyền tải hiệu quả thông điệp thương hiệu và mục tiêu của chiến dịch.
- Giám sát chặt chẽ tiến độ triển khai chương trình nhằm đạt cả hai mục tiêu: gia tăng độ nhận diện thương hiệu và đạt hiệu quả kinh doanh thực tế.
- Truyền cảm hứng và xây dựng động lực cho đội ngũ, giúp họ hiểu rõ vai trò và ý nghĩa của từng chiến dịch.
- Lãnh đạo quy trình phát triển Hệ thống Quà tặng/ Khuyến mãi, bao gồm giám sát sản xuất, quản lý tồn kho và kiểm soát chi phí hiệu quả.
- Quản lý toàn diện quy trình vận hành đội ngũ Tiếp thị tại điểm bán: tuyển dụng, đào tạo, bố trí nhân sự và theo dõi kết quả.
- Chịu trách nhiệm dẫn dắt và lãnh đạo đội ngũ Tiếp thị Thương mại, đào tạo và phát triển năng lực chuyên môn cho đội ngũ, tạo điều kiện phát triển nguồn nhân lực kế thừa.
- Lãnh đạo hoạt động kiểm toán định kỳ và đảm bảo tuân thủ quy định; chủ động đề xuất các sáng kiến cải tiến khi cần thiết.
- Tổ chức các chương trình gắn kết với đối tác chiến lược (Olympic, World Cup...) nhằm tăng cường quan hệ hợp tác và trải nghiệm thương hiệu.
- Lãnh đạo việc triển khai các dự án thí điểm tại thị trường, từ giai đoạn ý tưởng đến đánh giá hiệu quả thực tế.
- Hợp tác cùng Bộ phận Công nghệ và Phân tích để xây dựng các công cụ/ hệ thống hỗ trợ, nhằm tinh gọn quy trình và nâng cao hiệu quả quản lý Tiếp thị và thương mại.

- Yêu cầu công việc:

- Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực tiếp thị và thương mại tại các công ty bia, nước giải khát hoặc các ngành hàng tiêu dùng nhanh
- Có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong các tập đoàn đa quốc gia, có vốn hiểu biết và chuyên môn sâu rộng trong việc nghiên cứu thị trường, có cách tiếp cận thị trường mang tính thực tiễn cao nhằm đưa ra các quyết định tiếp thị phù hợp dựa trên phân khúc khách hàng và thị trường
- Có khả năng định hướng và phát triển chiến lược nhận diện thương hiệu, khả năng làm việc trong môi trường phát triển nhanh, đưa ra chiến lược có hệ thống rõ ràng, các quyết định tối ưu cho các vấn đề liên quan đến tiếp thị và thương mại
- Có kinh nghiệm làm việc với các đối tác lớn như nhà phân phối, siêu thị, chuỗi bán lẻ, giúp nâng cao độ phủ thị trường và tối ưu hiệu suất tại điểm bán.
- Có kinh nghiệm trong việc quản lý ngân sách tiếp thị, danh mục đầu tư, kiểm soát chi phí hiệu quả và đo lường được chỉ số hoàn vốn đầu tư cho các chương trình khuyến mãi.
- Có khả năng triển khai đồng thời nhiều dự án ở các khu vực khác nhau, đảm bảo đúng tiến độ và chất lượng theo kế hoạch đề ra.
- Có kinh nghiệm trong việc phát triển hoặc vận hành hệ thống đào tạo nội bộ cho đội ngũ tiếp thị, nhân viên bán hàng hoặc nhân viên tiếp thị, giới thiệu sản phẩm.
- Có khả năng lãnh đạo, giải quyết vấn đề, quản lý đội nhóm, đàm phán tốt, làm việc dưới áp lực cao
- Có trình độ ngoại ngữ thành thạo, lưu loát, đặc biệt là tiếng Anh và tiếng Hoa để có thể thuyết trình, báo cáo và phối hợp làm việc cùng với các công ty thuộc tập đoàn và đối tác

- Quyền lợi và phúc lợi: Được hưởng các quyền lợi theo quy định pháp luật
- Yêu cầu khác (nếu có): Không
- Hạn nộp hồ sơ: Từ 04/03/2026 đến ngày 20/03/2026

Đề nghị Trung tâm Dịch vụ việc làm Thành Phố Hồ Chí Minh xem xét và chấp thuận.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu:

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH BIA ANHEUSER-
BUSCH INBEV VIỆT NAM**

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)



VÕ NGỌC QUỲNH ANH

Giám đốc Nhân sự, khu vực Đông Nam Á

