

**CÔNG TY TNHH PGT-RECLAIMED
(VIỆT NAM)**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 03/2026/PGT-ĐNTD
V/v đề nghị tuyển người lao động Việt
Nam của doanh nghiệp

TP.HCM, ngày 13 tháng 10 năm 2026

Kính gửi: Trung tâm Dịch vụ việc làm Thành phố Hồ Chí Minh – trụ sở 2.

Tên công ty: CÔNG TY TNHH PGT-RECLAIMED (VIỆT NAM).

Địa chỉ: Lô N7-N10, đường N2, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, phường Tân Uyên, Thành
Phố Hồ Chí Minh.

Giấy phép kinh doanh (hoạt động) số: 3700543159 do Sở Kế Hoạch và Đầu Tư tỉnh Bình
Dương cấp ngày 28/10/2003.

Điện thoại: 0962020899.

Email: hr@pgt-reclaimed.com

Căn cứ Nghị định 219/2025/NĐ-CP ngày 7/8/2025 của Chính phủ, quy định về người lao
động nước ngoài làm việc tại Việt Nam và tuyển dụng, quản lý người lao động Việt Nam
làm việc cho tổ chức, cá nhân nước ngoài tại Việt Nam.

Công ty TNHH PGT-Reclaimed (Việt Nam) đề nghị Trung tâm Dịch vụ việc Thành phố
Hồ Chí Minh - Trụ sở 2 đăng tuyển, giới thiệu người lao động Việt Nam vào vị trí sau:

Vị trí công việc: Nhà quản lý

- Chức danh công việc: Tổng Giám Đốc

- Mô tả công việc:

Công ty TNHH PGT-Reclaimed (Việt Nam) là Công ty có vốn đầu tư nước ngoài, được
thành lập năm 2003 là doanh nghiệp chuyên thiết kế và sản xuất sản phẩm đồ gỗ nội thất từ
gỗ thông tái chế xuất khẩu cho các thị trường nước ngoài, đặc biệt là Anh, Mỹ và nhiều quốc
gia Châu Âu khác. ...

PGT-Reclaimed (Việt Nam) đã, đang và sẽ luôn nỗ lực hết mình vì lợi ích của khách hàng và



46

lợi ích của toàn xã hội. PGT-Reclaimed (Việt Nam) là nhà sản xuất gỗ đã được chứng nhận bởi hội đồng quản lý rừng thế giới FSC và đạt được chứng nhận Bộ tiêu chuẩn đánh giá tuân thủ trách nhiệm xã hội trong kinh doanh (BSCI).

Tổng Giám Đốc là người hoàn toàn chịu trách nhiệm trong định hướng chiến lược, xây dựng kế hoạch phát triển chung cho toàn công ty. Lãnh đạo và quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh của công ty, bao gồm:

- + Thiết kế mẫu mã đồ gỗ nội thất từ gỗ tái chế theo xu hướng thị hiếu khách hàng ở thị trường Châu Âu, các quốc gia Mỹ, Anh.
- + Xây dựng và thực hiện chiến lược kinh doanh ngắn và dài hạn.
- + Phát triển thị trường và mở rộng mạng lưới khách hàng.
- + Báo cáo kết quả kinh doanh định kỳ hằng tháng.
- + Xây dựng và duy trì mối quan hệ hợp tác với các đối tác kinh doanh.
- + Tham gia đàm phán và ký kết hợp đồng với khách hàng.
- + Đề xuất các giải pháp cải tiến hoạt động kinh doanh.
- + Chịu trách nhiệm đối với sự tăng trưởng cũng như lợi nhuận của công ty.
- + Làm nhiệm vụ điều hành hoạt động công ty, chịu trách nhiệm với các hoạt động đó.
- + Quản lý nhân viên và phát triển nhân tài để đảm bảo kết quả tốt nhất.
- + Đánh giá tình hình hoạt động của các phòng ban.

- Số lượng: 01

1. Yêu cầu về trình độ: Có kiến thức về quản trị doanh nghiệp, quản lý sản xuất, tài chính, nhân sự và hoạt động kinh doanh xuất khẩu.
2. Kinh nghiệm: Có kinh nghiệm tối thiểu 5 năm trong lĩnh vực:
 - Quản lý, điều hành doanh nghiệp sản xuất.
 - Tổ chức, điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản lý các phòng ban.
 - Am hiểu thị trường xuất khẩu, đặc biệt là thị trường đồ nội thất gỗ.

3. Kiến thức chuyên môn

- Am hiểu quy trình nghiên cứu, thiết kế và phát triển sản phẩm.
- Nắm vững quy trình thử nghiệm, đánh giá và cải tiến sản phẩm.
- Hiểu biết về quản lý dự án phát triển sản phẩm.
- Có kiến thức về tiêu chuẩn chất lượng, quy định kỹ thuật và các chứng nhận liên quan.
- Có khả năng phân tích xu hướng thị trường và nhu cầu khách hàng.

4. Các yêu cầu chuyên biệt

- Có kiến thức chuyên sâu về ngành sản xuất đồ nội thất bằng gỗ, đặc biệt là gỗ tái chế (Reclaimed Wood), bao gồm đặc tính nguyên liệu, công nghệ sản xuất, yêu cầu chất lượng và khả năng ứng dụng trong phát triển sản phẩm.
- Có kinh nghiệm thiết kế và phát triển sản phẩm nội thất cho các thị trường châu Âu, Anh và Hoa Kỳ.
- Có kinh nghiệm quản lý, điều hành doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh đồ nội thất xuất khẩu sang các thị trường quốc tế, đặc biệt là châu Âu, Vương quốc Anh và Hoa Kỳ.
- Am hiểu các tiêu chuẩn, chứng nhận liên quan đến nguồn gốc nguyên liệu gỗ, bao gồm FSC, các quy định về an toàn sản phẩm, yêu cầu tuân thủ và tiêu chuẩn kỹ thuật của khách hàng quốc tế.
- Có khả năng nghiên cứu, phân tích xu hướng thị trường quốc tế về đồ nội thất, vật liệu, màu sắc và phong cách thiết kế; từ đó định hướng chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu khách hàng và xu hướng tiêu dùng.
- Có kinh nghiệm làm việc, đàm phán và xây dựng quan hệ với khách hàng, đối tác nước ngoài; có khả năng chỉ đạo và giám sát toàn bộ quá trình phát triển sản phẩm, từ thiết kế, phát triển mẫu, phê duyệt mẫu đến tổ chức sản xuất hàng loạt.
- Có năng lực hoạch định chiến lược sản xuất, kinh doanh và phát triển sản phẩm; bảo đảm sự cân bằng giữa tính sáng tạo, khả năng sản xuất, chất lượng, chi phí và yêu cầu giao hàng nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế.

5. Mức lương: thỏa thuận khi phỏng vấn

6. Ngoại ngữ: Tiếng Anh

7. Quyền lợi:

- Được tham gia đầy đủ chế độ BHXH, BHYT, Công đoàn.
- Được nghỉ đủ các ngày lễ theo quy định của luật lao động, ngoài ra còn được

ng nghỉ vào ngày lễ Giáng Sinh.

- Được hỗ trợ tiền đồng phục
- Được hỗ trợ tiền cơm hàng tháng.
- Có xe đưa đón đi làm hàng ngày

8. Nghĩa vụ: thực hiện đúng chức trách của Tổng Giám Đốc

9. Thời gian làm việc: bắt đầu từ ngày 30/11/2026 đến 29/11/2028

10. Địa điểm làm việc: Lô N7-N10, đường N2, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, phường Tân Uyên, Thành Phố Hồ Chí Minh.

Kính mong Trung tâm Dịch vụ việc làm Thành Phố Hồ Chí Minh – Trụ sở 2 giúp đỡ doanh nghiệp trong quá trình tuyển dụng, giới thiệu nhân sự đáp ứng nhu cầu như trên và phản hồi bằng văn bản kết quả tuyển dụng cho doanh nghiệp khi hết thời gian tuyển dụng.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu:

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP/TỔ CHỨC

(Ký và ghi rõ họ tên, đóng dấu)



Mac Van Chinh
Deputy General Director