

Kính gửi: Trung Tâm Dịch Vụ Việc Làm Thành Phố Hồ Chí Minh

I. Thông tin chung về người sử dụng lao động

1. Tên người sử dụng lao động: CÔNG TY TNHH ARCHER DANIELS MIDLAND VN
2. Loại hình người sử dụng lao động: Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài
3. Mã số định danh người sử dụng lao động (nếu có):
4. Giấy phép kinh doanh/thành lập/hoạt động số: 3700377127
Lĩnh vực kinh doanh/ hoạt động chính: C – Công nghiệp chế biến, chế tạo (Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm, thủy sản, thú cưng)
5. Địa chỉ: Khu phố 1B, phường An Phú, Thành phố Hồ Chí Minh
6. Điện thoại: 02743740414 Email (nếu có): không có
7. Người nộp hồ sơ để liên hệ khi cần thiết (Tên, số điện thoại, email): Trần Minh Châu
– Email: Chauminh.Tran@adm.com – SĐT: 0918 039 385

II. Thông tin tuyển dụng:

1- Vị trí công việc 1: Chuyên gia

+ Lĩnh vực làm việc: Nhà chuyên môn về bán hàng, tiếp thị và quan hệ công chúng – 243 (Giám đốc phụ trách khách hàng trọng điểm- Mảng trại giống thủy sản)

- Hình thức làm việc: Thực hiện hợp đồng lao động

- Trình độ chuyên môn kỹ thuật: Bằng cấp đại học, ưu tiên có nền tảng về dinh dưỡng thủy sản.

- Số lượng: 01 người

- Kinh nghiệm:

- o Kinh nghiệm bán hàng/mua bán/tiếp thị từ 3 năm, ưu tiên có kinh nghiệm về thức ăn thủy sản
- o Có kinh nghiệm quản lý và phát triển danh mục khách hàng trong mảng trại giống.
- o Có kinh nghiệm quản lý nhóm hiệu quả.

- Địa điểm làm việc: Khu phố 1B, phường An Phú, Thành phố Hồ Chí Minh

- Thời hạn làm việc: Từ ngày 01 tháng 06 năm 2026 đến ngày 31 tháng 05 năm 2028.

- Mô tả công việc:

• **Phát triển thị trường**

- o Tìm kiếm khách hàng tiềm năng, xác định và thiết lập liên hệ với khách hàng
- o Giới thiệu các sản phẩm và/hoặc khái niệm mới ra thị trường cùng với các Giám đốc sản xuất và R&D.
- o Đạt được mục tiêu ngân sách đã thỏa thuận.

• **Quản lý yêu cầu của khách hàng:**

- o Cung cấp dịch vụ kỹ thuật cho đại lý phân phối và khách hàng.



- Đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của đại lý phân phối và khách hàng.
- Xây dựng mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các phòng ban nội bộ như dịch vụ khách hàng, chuỗi cung ứng và bộ phận CD&D để đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và hỗ trợ chiến lược bán hàng tổng thể.
- Phối hợp với các bộ phận liên quan và các dịch vụ nội bộ để thực hiện đơn hàng
- Nghiên cứu & phân tích Cạnh tranh và Thị trường:
 - Tìm và lập bản đồ thị trường tiềm năng cho danh mục sản phẩm trong khu vực phụ trách.
 - Cập nhật thông tin về sự phát triển của thị trường và đối thủ cạnh tranh.
 - Phân tích những thay đổi của thị trường và tư vấn cho đội ngũ bán hàng và quản lý sản phẩm nhằm hỗ trợ phát triển chiến lược của công ty.
- Tiếp thị và Truyền thông
 - Tham dự Hội chợ, triển lãm.
 - Hỗ trợ Giám đốc sản xuất về các nhu cầu và cơ hội truyền thông.
- Ngân sách, Dự báo và Báo cáo:
 - Cập nhật dự báo bán hàng hàng tháng.
 - Báo cáo kết quả bán hàng hàng tháng của khu vực phụ trách.
 - Cung cấp đầu vào trong quá trình lập ngân sách hàng năm.
- Hợp tác trong nhóm quốc tế gồm các chuyên gia kỹ thuật và thương mại về dinh dưỡng thủy sản
 - Tham gia tích cực vào các cuộc họp nhóm và dự án liên quan đến dinh dưỡng thủy sản.
 - Chia sẻ kiến thức chuyên môn và kinh nghiệm thị trường với các thành viên khác trong nhóm.
 - Hợp tác để phát triển các giải pháp tối ưu về dinh dưỡng cho khách hàng trên toàn cầu.
- Yêu cầu công việc:
 - Có kỹ năng giải quyết vấn đề, phân tích và nhận định tốt, với cách tiếp cận tập trung vào kết quả.
 - Có kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả.
 - Khả năng cộng tác mạnh mẽ trong môi trường đa văn hóa.
 - Thành thạo vi tính.
 - Thông thạo tiếng Anh.
- Quyền lợi và phúc lợi: Đầy đủ các chế độ theo Luật Lao động Việt Nam: BHXH, BHYT, BHTN, ngày nghỉ phép năm, lễ, tết, thưởng và các chế độ khác.
- Mức lương: theo thỏa thuận
- Yêu cầu khác (nếu có): Không có

2/- Vị trí công việc 2: Chuyên gia

- + Lĩnh vực làm việc: Nhà chuyên môn về bán hàng, tiếp thị và quan hệ công chúng – 243 (Giám đốc tiếp thị khu vực Châu Á)
- Hình thức làm việc: Thực hiện hợp đồng lao động
- Trình độ chuyên môn kỹ thuật: Bằng cấp đại học, ưu tiên có nền tảng về ngành tiếp thị, kinh doanh, truyền thông.
- Số lượng: 01 người
- Kinh nghiệm:
 - Có 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tiếp thị hoặc truyền thông tiếp thị tại một công ty quốc tế trong lĩnh vực liên quan.

- Có kiến thức tốt về tiếp thị kỹ thuật số, kinh nghiệm B2B, B2C và B2F (doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với khách hàng, doanh nghiệp với nông dân)
- Địa điểm làm việc: Khu phố 1B, phường An Phú, Thành phố Hồ Chí Minh
- Thời hạn làm việc: Từ ngày 01 tháng 07 năm 2026 đến ngày 30 tháng 06 năm 2028.
- Mô tả công việc:
 - Xác định các đặc điểm và động lực của thị trường, bao gồm các kênh tiếp cận thị trường, xác định, phân tích và phân khúc thị trường, nhằm xây dựng kế hoạch kinh doanh liên quan để thâm nhập/phát triển/tác động đến các mục tiêu đã chọn.
 - Phân tích hoạt động kinh doanh, nhu cầu và yêu cầu của khách hàng, cũng như “chuỗi giá trị” của tất cả những người tham gia trong một phân khúc, để đề xuất ứng dụng sản phẩm và/hoặc giải pháp dịch vụ nhằm cải thiện lợi nhuận khách hàng đồng thời đạt được lợi thế cạnh tranh.
 - Hợp tác với các Giám đốc Tiếp thị tại các nước trong khu vực Châu Á (APAC AN) trong việc lập kế hoạch cho các sáng kiến tiếp thị và đưa ra ngân sách.
 - Chịu trách nhiệm về ngân sách tiếp thị APAC AN.
 - Đảm bảo thông tin thị trường(cả những hiểu biết về khách hàng và thị trường, hoạt động cạnh tranh, xu hướng ngành...) và hiểu biết sâu sắc về khách hàng.
 - Tham gia vào quá trình đổi mới danh mục đầu tư hiện tại.
 - Ưu tiên và lập kế hoạch ra mắt sản phẩm/dịch vụ mới.
 - Đánh giá hiệu suất hoạt động (hiệu quả của các hoạt động tiếp thị, lợi nhuận, sự hài lòng của khách hàng,...)
 - Ứng dụng công nghệ số một cách sáng tạo để thúc đẩy hoạt động bán hàng/kinh doanh mới.
 - Hợp tác với bộ phận Nghiên cứu & phát triển (R&D), Phát triển ý tưởng & thiết kế (CD&D), Phòng Công thức và các chi nhánh để phát triển sản phẩm và dịch vụ.
 - Giám sát các hoạt động quản lý kênh bán hàng, truyền thông tiếp thị và tiếp thị kỹ thuật số đa dạng đồng thời lãnh đạo các thành viên nhóm.
 - Theo sát biến đổi và phát triển của thị trường để có biện pháp đáp ứng phù hợp và kịp thời.
 - Tạo và triển khai chiến lược tiếp thị kỹ thuật số, công cụ, kỹ thuật và những hoạt động để quản lý chu trình khách hàng. Giữ vai trò là thành viên ban quản lý chính để điều hành các hoạt động quản lý lãi lỗ. Xây dựng và duy trì tốt các kênh liên lạc để duy trì khách hàng.
- Yêu cầu công việc:
 - Có kỹ năng lãnh đạo, thành thạo tiếng Anh, nói và viết chuyên nghiệp.
 - Làm việc trong tổ chức ma trận. Kỹ năng tổ chức và quản lý thời gian hợp lý.
 - Kỹ năng phân tích tốt, có kỹ năng quản lý ngân sách.
 - Có mức độ bảo mật, tính toàn vẹn và đạo đức kinh doanh cao.
 - Khả năng làm việc dưới áp lực và thời hạn chặt chẽ trong một nhóm đa văn hóa, có nhịp độ nhanh.
- Quyền lợi và phúc lợi: Đầy đủ các chế độ theo Luật Lao động Việt Nam: BHXH, BHYT, BHTN, ngày nghỉ phép năm, lễ, tết, thưởng và các chế độ khác.
- Mức lương: theo thỏa thuận
- Yêu cầu khác (nếu có): Không có

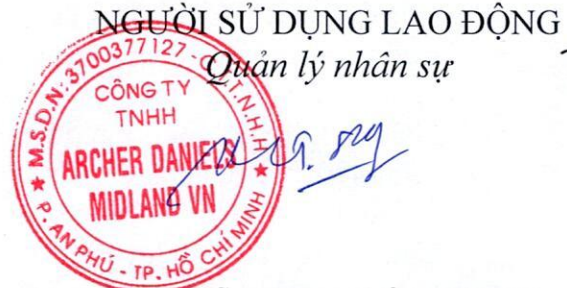


Đề nghị Trung Tâm Dịch Vụ Việc Làm Thành Phố Hồ Chí Minh xem xét và chấp thuận.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu



NGUYỄN THỊ THÁI SƯƠNG